

**OPEN HOUSE**  
**20 VALENCIA 22**

**FESTIVAL DE ARQUITECTURA**

# ÍNDICE

Introducción OHV	1
Open House WorldWide	6
Arquitecturas	8
Voluntarixs	11
Patrocinios	13
Repercusión	13

# INTRODUCCIÓN



Open House es un festival de arquitectura y urbanismo de carácter internacional que se celebra en más de 50 ciudades de todo el mundo. Nació en Londres en 1992, de la mano de su fundadora Victoria Thornton, con la misión de acercar la arquitectura a la ciudadanía. Tras diez años de enorme éxito, el festival se extendió por otras ciudades de vanguardia, como Nueva York, Milán, Buenos Aires... y sigue creciendo cada año, con la creación de la comunidad:

[www.openhouseworldwide.org](http://www.openhouseworldwide.org)

El evento se celebra anualmente en cada ciudad y ofrece 48 horas de puertas abiertas de edificios referentes, de manera gratuita, con el objetivo de hacer difusión sobre el mundo del arte y el diseño. Open House invita a entender y sentir la arquitectura de forma única desde la experiencia cercana, basada en el trabajo de nuestros colaboradores y voluntarios, en un contexto de emociones culturales, sociales y ambientales.

¿Te vienes?

# 50 CIUDADES

Athens  
Atlanta  
Barcelona  
Basel  
Bilbao  
Brisbane  
Brno  
B.Aires  
Chicago  
Dublin  
Essen  
Gdansk  
Gdynia  
Helsinki  
Hsinchu  
Lagos  
Limerick

Lisbon  
London  
Macau  
Madrid  
Malaga  
Melbourne  
Mexico City  
Milan  
Monterrey  
Naples  
New York  
Osaka  
Oslo  
Palma  
Perth  
Porto  
Prague

Rome  
Rosario  
San Diego  
Santiago  
Seoul  
Slovenia  
Sevilla  
Stockholm Tallinn  
Taipei  
Thessaloniki  
Turin

**Valencia\***

Vienna  
Vilnius  
Zurich.

Llevamos más de cuatro años consecutivos  
trabajando con esfuerzo para poder  
celebrar el festival Open House en nuestra ciudad.

# MISIÓN

# OHV Identidad Cultural

Open House Valencia acerca la arquitectura a la ciudadanía. El festival se celebra anualmente en cada ciudad y ofrece 48 horas de puertas abiertas de edificios referentes, de manera gratuita, con el objetivo de hacer difusión sobre el mundo del arte y el diseño. Open House invita a entender y sentir la arquitectura de forma única desde la experiencia cercana, basada en el trabajo de nuestros colaboradores y voluntarios, en un contexto de emociones culturales, sociales y ambientales.

# VISIÓN

# Proyecto joven Actividades

Somos una plataforma referente de divulgación sobre la arquitectura valenciana. Un proyecto joven, colectivo y transversal, que genera sinergias entre profesionales del sector, estudiantes y ciudadanos. A través de un gran evento anual, abrimos las puertas de las mejores arquitecturas de la ciudad con visitas guiadas, rutas urbanas, concursos, charlas y otras actividades culturales. Pertenece a la red Open House WorldWide Family, una organización mundial formada por más de 50 ciudades de prestigio internacional.

# VALORES

# OHV Multidisciplinar

Open House Valencia es una iniciativa sin ánimo de lucro basada en la responsabilidad social para democratizar la arquitectura. Un proyecto multidisciplinar y abierto, de cohesión y adhesión, que nace de la colaboración dinámica entre nuestros socios y voluntarios. Una propuesta ilusionante que apela a la inteligencia colectiva para reflexionar sobre los espacios que habitamos.

# FESTIVAL

# OHV Identidad Cultural

El festival se celebra durante un fin de semana al año, en el cual se organizan diferentes actividades que nos acercan a la experiencia arquitectónica: visitas guiadas gratuitas a los mejores edificios de la ciudad, rutas urbanas temáticas, charlas, concursos y otras actividades. Además, a través de nuestras plataformas Open House Valencia incorpora contenido digital para poder disfrutar de la experiencia arquitectónica todo el año: producciones audiovisuales, entrevistas, visitas 3D, etc.



# ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

¿Te vienes?

Open House Valencia es un festival para todos los públicos. Para los curiosos. Para los profesionales del sector de la arquitectura y el diseño, los estudiantes y las Universidades. Para las instituciones públicas. Para los voluntarios. Y para toda la ciudadanía en general.

Para más información consulta nuestro portal web:

[openhousevalencia.org](https://openhousevalencia.org)

**OPEN HOUSE WORLDWIDE**

# OPEN HOUSING



OPEN HOUSE  
WORLDWIDE

## ¿Qué es Open House Worldwide?

Open House WorldWide es una red internacional en crecimiento formada por más de 50 organizaciones Open House alrededor del mundo. Una plataforma que impulsa la cultura y cuyo apoyo permite que todos sus miembros colaboren más allá de sus fronteras, compartiendo conocimiento, experiencias y tecnología.

El concepto Open House nace en 1992 en Londres de la mano de su fundadora Victoria Thornton, con el objetivo de dar acceso gratuito a edificios, rutas y charlas. La idea principal es la creación de experiencias a través de la arquitectura, ofreciendo oportunidades para aprender y debatir con expertos y otros ciudadanos.

A lo largo de los años, el festival se ha extendido a ciudades de vanguardia en arquitectura y diseño. Esta red ha permitido la colaboración y el aprendizaje conjunto, así como la creación de sinergias entre los miembros de Open House WorldWide Family.

Los edificios que se visitan destacan por su historia y valor arquitectónico y varían en forma, época, escala, uso... Open House ofrece la oportunidad de entender y sentir la arquitectura de forma única desde la misma experiencia y en un contexto de emociones culturales, musicales y gastronómicas.



Cultura

Experiencia

Música

Intervenciones

Durante 48h, el festival fue visto por más de 40,000 personas en más de 50 países.

**¡OJO!**



## Pensamiento global para retos mundiales

Diez años después de la fundación de la red Open House WorldWide, se ha hecho muy evidente que los debates de los barrios, las ciudades y los países son retos compartidos en todo el mundo. Los temas de interés atraviesan fronteras y zonas horarias y llegan para plantear, debatir, comparar y encontrar respuestas interconectadas que nos hagan avanzar como sociedad.

Por primera vez, el 14 y 15 de noviembre de 2020 la red Open House WorldWide se ha unido en un evento internacional, creando una plataforma para poner sobre la mesa nuevos retos, debatiendo perspectivas que van desde la ciudad de Chicago hasta las

manifestaciones del público de Eslovenia; compartiendo las innovadoras respuestas de la Covid de Taipei hasta los pensamientos urbanísticos de Buenos Aires, o comparando las necesidades de vivienda públicas de Barcelona, Lagos y Ciudad de México, entre muchos otros temas.

Durante 48h, el festival fue visto por más de 40,000 personas en más de 50 países. Siguiendo con la filosofía del festival, el evento fue gratuito y contó con colaboraciones de todas partes del mundo, haciendo real la familia Open House Worldwide.



Cultura

Experiencia

Música

Intervenciones

# ARQUITECTURAS

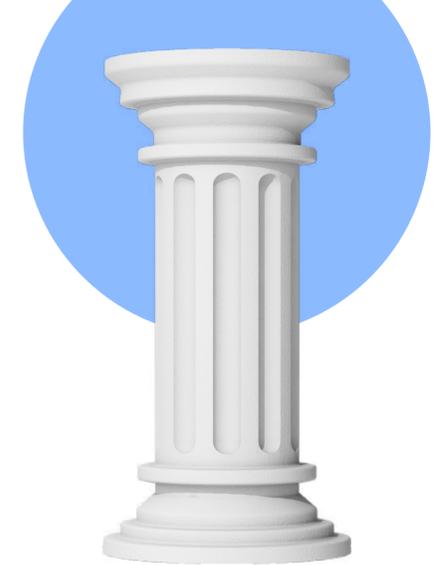
## ¿Te gustaría enseñar tus obras?

Durante un fin de semana, Open House Valencia hace posible que todo tipo de infraestructuras, plazas, jardines y construcciones puedan ser recorridos y explicados por los propios arquitectos y diseñadores que los concibieron, transformaron, restauraron e hicieron posible.

Se trata de 48 horas de puertas abiertas para dar a conocer las obras arquitectónicas más destacadas de la ciudad y, lo más importante, descubrir lugares ocultos, completamente desconocidos, que normalmente no se abren al público.

Además de recorrer los edificios más emblemáticos y vanguardistas de València, el festival se convierte en un altavoz para las nuevas generaciones de arquitectos que están marcando la evolución urbanística de la ciudad.

**OPEN HOUSE**  
**20 VALENCIA 22**



# BENEFICIOS

# OHV Identidad Cultural

Formar parte del festival lleva consigo una gran repercusión mediática y social, lo que permite que los proyectos lleguen a un público más amplio y adquieran un nuevo valor en la cultura valenciana.

Además de contribuir en una iniciativa cultural que acerca la arquitectura a sus ciudadanos, Open House Valencia nos invita a reflexionar sobre aspectos sociales, medioambientales y éticos de nuestro estilo de vida en la ciudad. Una visión holística donde la arquitectura es el punto de partida...

Bienvenido a la comunidad  
Open House Valencia:

[openhousevalencia.org](https://openhousevalencia.org)



# **VOLUNTARIXS**



Open House Valencia se lleva a cabo, en gran medida, gracias a nuestra comunidad de voluntarios. Estudiantes, profesionales y personas interesadas en la cultura son uno de los pilares fundamentales del festival, haciendo posible el acercamiento entre la ciudadanía y la arquitectura valenciana. Éstos, acompañados en ocasiones por los arquitectos de la obra, son los que crean la verdadera experiencia Open House Valencia, quienes muestran a los visitantes los orígenes y valores de cada uno de los edificios y espacios, en un proceso de aprendizaje mutuo a lo largo de todo el festival.

## ¿Qué es ser voluntario?

Sentir pasión por el arte, por el diseño y por la historia.

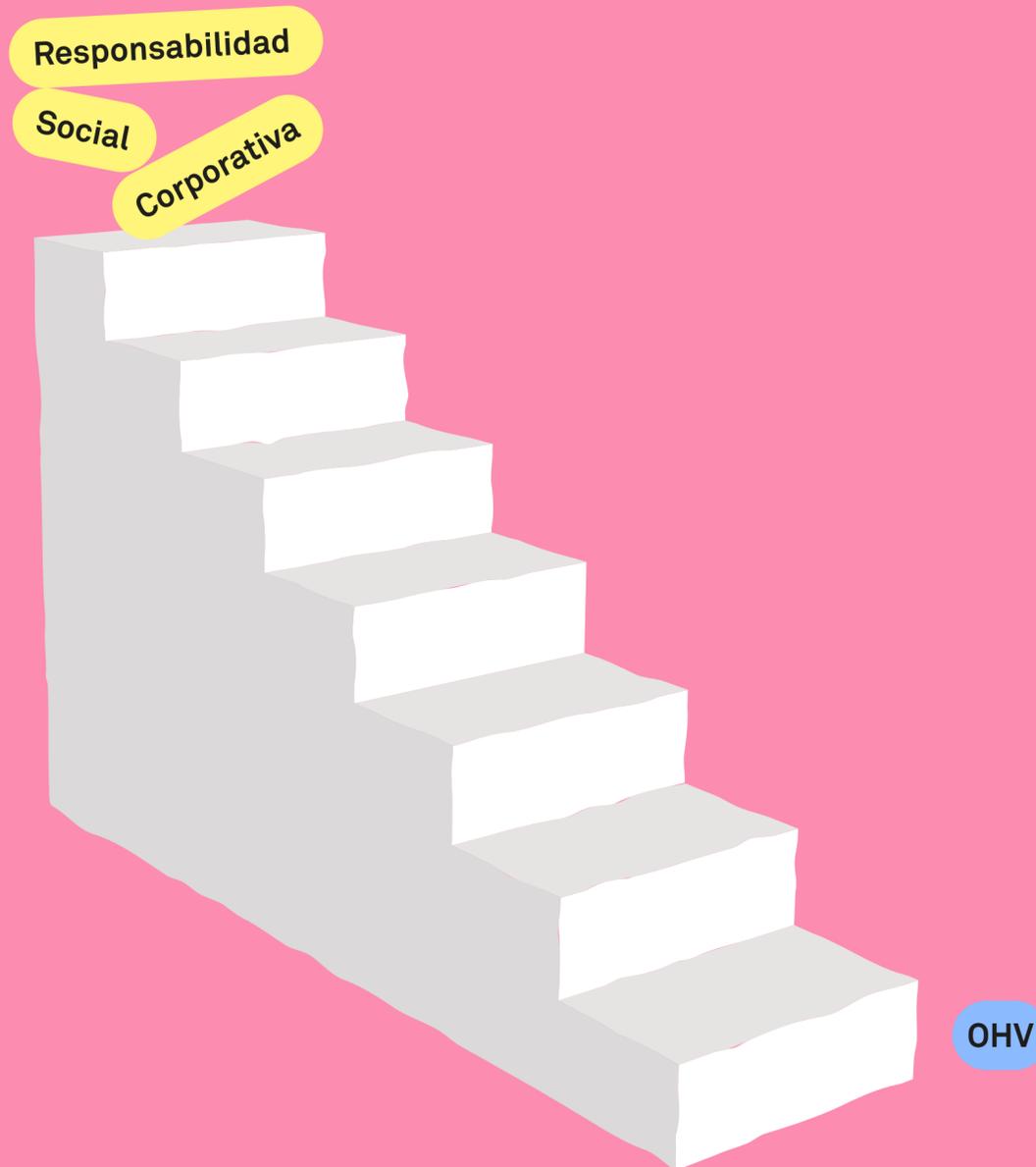
Querer conocer más, tener la voluntad de difundir y dar el reconocimiento que se merece a la arquitectura valenciana. Estas son las cualidades y motivaciones principales del voluntario OHV.

Los voluntarios tendrán la oportunidad de formar parte de una gran comunidad en torno a la arquitectura, conocer a los mejores arquitectos valencianos del panorama actual e intercambiar experiencias con ellos, descubrir las historias jamás contadas de los edificios más emblemáticos de la ciudad y ser los protagonistas en el relato que acercará la vanguardia y la historia de la arquitectura a la ciudadanía.

**¡CUALQUIERA  
PUEDE PARTICIPAR!**

¿Te apuntas?

# PATROCINIOS



## ¿Te gustaría tener visibilidad en el evento?

Open House Valencia abre los brazos a todas las instituciones y empresas que estén interesadas en participar de una experiencia arquitectónica única.

A través de los patrocinios se conceden derechos de asociación, presencia de marca y activación de los contenidos oficiales de Open House Valencia, con colaboraciones reales basadas en proyectos que se convierten en productos de la marca.

De manera habitual, las entidades patrocinadoras serán invitadas a participar de distintas formas en los contenidos oficiales de Open House

Valencia, con el objetivo de dar visibilidad extra a la marca y de reforzar el mensaje de asociación.

El sistema actual exige una reinención para encontrar nuevas fórmulas con las que llegar a más gente de manera rentable y sostenible. Cada vez hay menos espacio para los formatos convencionales de patrocinio, pues son inviables en el nuevo escenario.

Open House Valencia ofrece una gran oportunidad para conectar con la audiencia en todos los niveles y generar una relación que trascienda lo comercial.

### ¡OJO!

El patrocinio tradicional se extingue y da paso a la co-creación, al mecenazgo, a la construcción de marca, a los consumidores críticos y comprometidos y a la Responsabilidad Social Corporativa.



## ¿Cómo entendemos los patrocinios en OHV??

Como un win-win, desde la mutua colaboración y la persecución de un objetivo común: reivindicar la arquitectura, la creatividad, la innovación y la sostenibilidad como una herramienta para mejorar la vida de las personas.

Con acuerdos que conviertan al patrocinador en un generador de contenido de valor, para el público y para la marca, siendo Open House Valencia el escenario y el aliado amplificador Open House Valencia ejerce una labor de acompañamiento comercial en un contexto ideal para la hospitalidad corporativa, entendida como facilidades para clientes, colaboradores o equipos de trabajo.



OHV

Mecenazgo

Patrocinio

# NEGOCIO

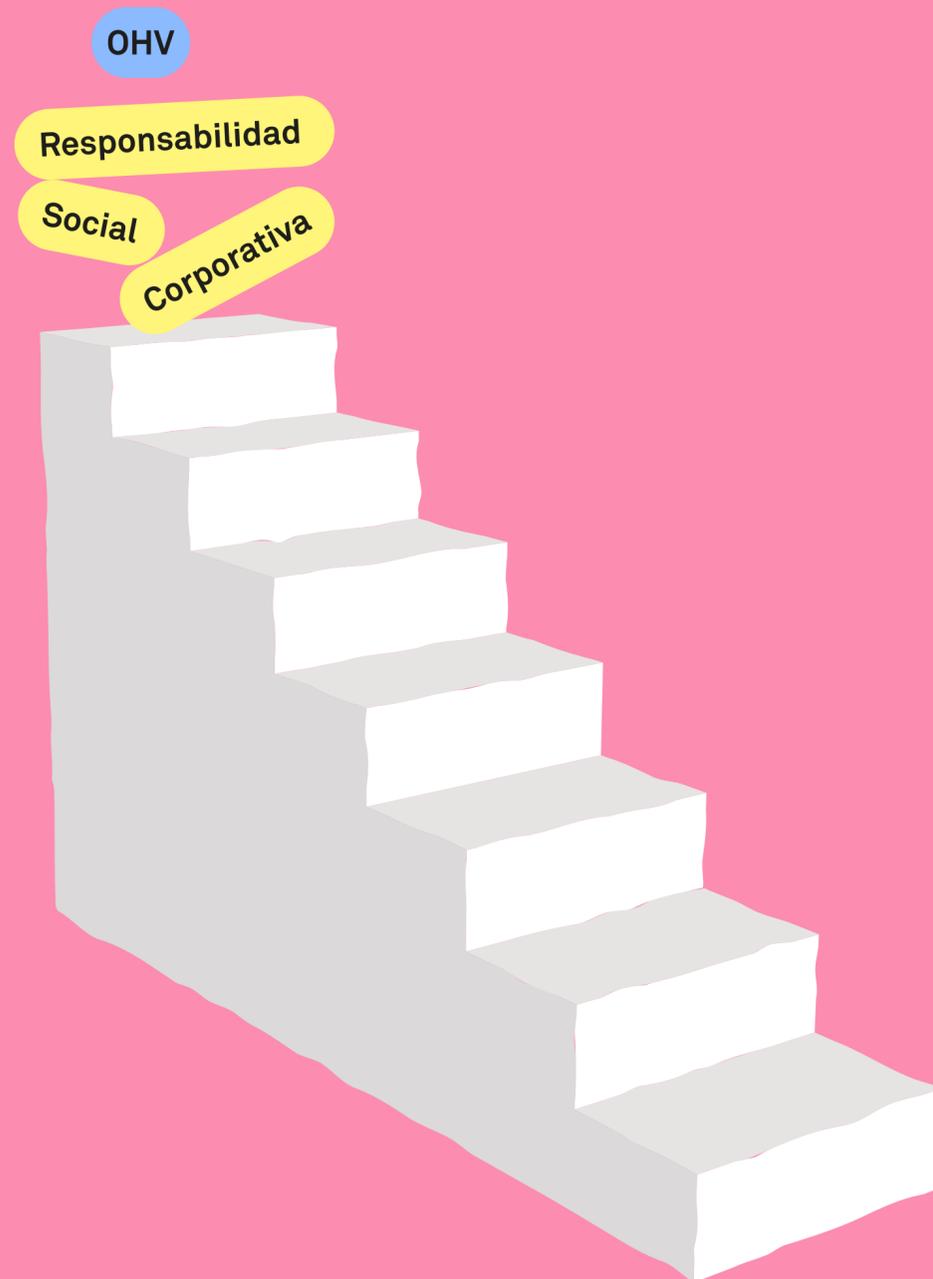
## # OHV OPORTUNIDADES

- \* **Proposición e intermediación para la participación de las empresas en foros de encuentro, espacios y oportunidades comerciales tanto B2B como B2C, previa propuesta de Open House Valencia con la marca.**
- \* **Entrada preferencial en todos los eventos y programa de Open House Valencia.**
- \* **Proposición e intermediación para la participación o inclusión en los proyectos de terceros con nuestras marcas.**

# VISIBILIDAD

## # OHV REPERCUSIONES

- \* **Derechos de uso de marca de Open House Valencia (con supervisión en soportes impresos y digitales).**
- \* **Inclusión del logo de la empresa en la página de sponsors de la web.**
- \* **Inclusión del logo en el photocall.**
- \* **Inclusión del logo en los elementos físicos presenciales en cada uno de los eventos y exposiciones.**
- \* **Nota de prensa de la colaboración (a cargo de la empresa y con revisión de Open House Valencia).**
- \* **Inclusión de una página de información sobre la empresa en el Dossier de prensa.**
- \* **Hechos noticiables en nuestras redes.**
- \* **Utilización e inclusión en RRSS de las novedades de la empresa relacionadas con la arquitectura y el urbanismo de València (con revisión de Open House Valencia).**

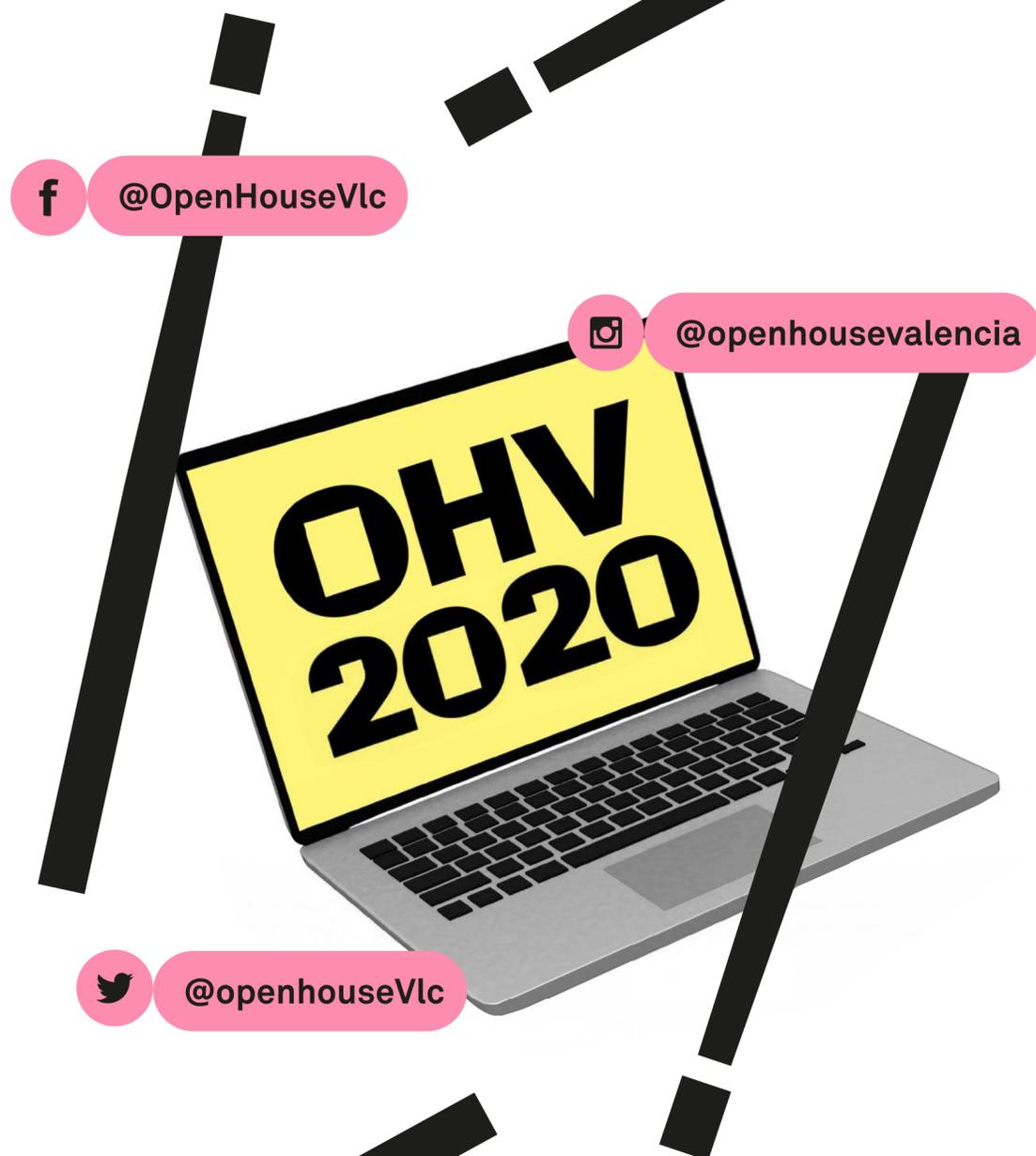


# ACTIVACIÓN

# OHV TRANSCENDENCIA

- \* Derecho activación acciones OHV.
- \* Invitación a eventos.
- \* Invitación a participar en proyectos como ponentes.
- \* Apoyo desde comunicación de todos aquellos eventos que desde la empresa se organicen en relación con la arquitectura.
- \* Difusión en nuestra agenda de eventos y nota de prensa.

# REPERCUSIÓN



## ¿Cuál es el impacto del festival?

La tercera edición del festival de arquitectura Open House Valencia, que tuvo lugar entre los días 23 y 24 de octubre de 2021, consolidó definitivamente este importante evento internacional en la ciudad.

La programación contó con visitas a 50 edificios y espacios arquitectónicos de la ciudad, una decena de rutas urbanas temáticas, mesas redondas sobre inclusión y sostenibilidad, y actividades tan destacables como la segunda edición del concurso 'Hackathon' para estudiantes de arquitectura, amparado por la Vicepresidència Segona i Conselleria d'Habitatge i Arquitectura Bioclimàtica.

La oferta cultural se incrementó con nuevas actividades fuera de la ciudad, como visitas especiales al Refugio en la Viña de Ramón Esteve Estudio y al Espai Alfaro de Fran Silvestre Arquitectos.

Open House Valencia sigue apostando por la generación de contenidos audiovisuales, gracias a proyectos como 'It's a Match!' en colaboración con Cosentino.

Se celebraron dos conciertos en ubicaciones arquitectónicas emblemáticas como el Jardín de las Hespérides y el Teatro el Musical, gracias a Cerveza Turia.

Este gran evento dedicación a la divulgación de la arquitectura no sería posible sin el soporte del Ajuntament de València, AUMSA, Visit València, Fundació València Activa y El Corte Inglés, así como la colaboración La Fundación Bancaja, OHWW, AEPU, COACV, CTAV, ETSAV, TC Cuadernos y Revistart, entre muchas otras entidades.

## ¿Qué aporta Open House Valencia?

Por lo que respecta al contenido digital, se trabajaron nuevos formatos como documentales, vídeos y entrevistas, rutas virtuales de gran calidad y concursos online para estudiantes, entre otras propuestas. Con todo ello, Open House Valencia está generando un importante archivo audiovisual sobre arquitectura valenciana, que se encuentra disponible en la página web del festival y que tiene como objetivo ser el gran directorio de la arquitectura de valor de València y sus alrededores.

Open House Valencia cuenta con un público nicho del sector de la arquitectura que comparte una alta sensibilidad e interés por la cultura y el diseño: desde ciudadanos curiosos y amantes de la arquitectura, pasando por estudios profesionales y empresas del sector, hasta estudiantes y todo tipo de organismos públicos. Una gran variedad de público que confluye en la comunidad Open House Valencia, reconocida como uno de los principales clústers de la arquitectura valenciana.



OHV

Mecenazgo

Patrocinio

**17.0000**

Visitas a la página web en el último año, con una alta recurrencia. (200.000 páginas vistas).

**3.0000**

correos de interesados en nuestras listas de mailing.

**1.2000**

personas que participaron en las visitas presenciales y rutas de 2021.

**5.647**

seguidores nicho en Instagram.

**220**

inscritos como voluntarios.

**30**

estudios de arquitectura publicados en la web en 2020. En 2021 pretendemos ser más del doble.

**90**

obras publicadas en el archivo de arquitectura valenciana.

**8**

patrocinadores, la mayoría de ellos con continuidad en 2021 por el gran impacto conseguido.

3.885.000

Lectores prensa digital

310.000

Lectores prensa escrita

40.000

Oyentes de radio

265.000

Espectadores de TV





**77** Impactos en prensa impresa

**180.0000 €** Valor económico

**685.0000 €** inscritos como voluntarios.

**17,5M** Visitas potenciales

# NOS VEMOS PRONTO

Patrocina



Colabora

