



DE LA NECESIDAD CIUDADANA A LA PROPUESTA URBANA

La creación de las **supermanzanas** y el aprovechamiento del espacio urbano nace de la necesidad ciudadana de mejorar las condiciones y la manera en que habitamos nuestras ciudades. Estas intervenciones tienen la intención de mejorar la ciudad en aspectos tanto sociales, como medioambientales y económicos. Formalmente, las intervenciones se pueden llevar a cabo desde tres niveles:

Tres niveles de intervenciones

1. **A nivel espacio público:** priorización del peatón y movilidad sostenible + adición espacios verdes; teniendo en cuenta siempre el tráfico rodado de la zona.
2. **A nivel de actualización de la arquitectura existente:** mecanismos de soluciones medio ambientales para mejorar los espacios habitados y su disminución de uso de energía no renovable.
3. **Aprovechamiento del espacio interno de las manzanas:** redefinir su uso como espacio que complementa al barrio y aporta espacios singulares donde los residentes tienen potestad de explotación.

Intervenciones que hacen participe a la ciudadanía.

Las personas toman parte del proceso, de la creación y de la resolución de los problemas aportando creatividad, conocimientos, recursos y compartiendo la responsabilidad y toma de decisiones. **Proceso de buscar la transparencia e incorporar a la sociedad en los cambios e intervenciones urbanas.**

El objetivo es reflexionar sobre los procesos participativos en la gestión de la ciudad, beneficios e impactos y la manera en que la ciudadanía se involucra en torno al rescate de su ciudad.

Propuesta

Puntos a mejorar:

- Tráfico rodado en la zona (atasco, aparcamiento, carga y descarga etc).
- Espacio inutilizado o no visible.
- Movilidad sostenible.
- Lugares de paso.
- Falta de espacios de expresión en la comunidad.

Mejoras:

- Favorecer la movilidad sostenible.
- Oportunidades de actuación sobre los espacios de transición.
- Descongestión de la vía pública y redistribución del transporte rodado. *Por ejemplo: instalación de zonas de aparcamiento para reducir el tráfico dentro del barrio, etc.*
- Priorizar en espacios que acojan. Menos lugares de paso, más de encuentro.
- Lugares dinámicos y multiusos. El interior de la manzana como espacio flexible y con gran potencial de aprovechamiento para las nuevas necesidades sociales.
- Espacios verdes, culturales y favorables para el comercio local.
- Reorganizar lugares para eventos sociales y/o culturales.
- Sostenibilidad ambiental: mejora de las condiciones de habitat.
- Mejorar la calidad del aire de la ciudad.
- Tener presente a la ciudadanía.

Gestión

Una mejora urbana general del barrio en todas sus zonas, con la creación de super islas, peatonalización y creación de espacios verdes.

Ejemplos de éxito:

- **Peatonalización de la Plaza de los fueros de Vitoria:** espacio público en transformación, que acoge eventos puntuales. [Enlace.](#)
- **High Line de Nueva York:** proyecto de transformación de una estructura ferroviaria en desuso para satisfacer la necesidad ciudadana de espacios verdes. Se puede hacer un paralelismo con el interior de manzana del ensanche, dado que su arquitectura ha quedado obsoleta pero tiene un gran potencial. [Enlace.](#)
- **Super islas en Barcelona:** favorecen la reducción de tráfico, ruido y contaminación interna. [Enlace.](#)

A nivel interno cada manzana cuenta con unas oportunidades distintas por lo tanto homogeneizar los usos es un error. Nuestra propuesta es que cada manzana se aproveche de manera distinta, pero respondiendo a la necesidad del barrio y promoviendo **una arquitectura más sostenible, inclusiva y accesible.**

La idea es que cada manzana cuente con infraestructuras distintas y funcionen como una red a escala conjunta.

Necesidad de un cambio progresivo. A nivel económico es conveniente apoyarse en actuaciones de urbanismo táctico o reversible, de esta manera se pueden encontrar nuevas necesidades en el transcurso a corto y largo plazo e ir de una manera progresiva a una construcción sana y comunicativa.

Nuestra estrategia de participación es **alcanzar un pacto político y cívico.**

Una opción es abrir de canales presenciales y virtuales para obtener feedback (encuestas online, consultas, mesas de diálogo, foros y grupos de debate en plataformas digitales y sociales etc.)

*Un ejemplo de esta práctica es la participación ciudadana en las **reformas de plaza España y gran vía de Madrid**, con una participación de 12.108 personas y un 85,49% a favor de la ampliación de aceras en la Gran Vía. [Enlace.](#)*

Otra opción complementaria es la celebración de jornadas periódicas sobre participación ciudadana. Este tipo de eventos pueden acoger varias fórmulas, en general, como espacios divulgativos abiertos a la sociedad civil, e incluir, por ejemplo, foros de debate para compartir experiencias con otras Administraciones públicas.

Reflexión

Este sistema de actuaciones que planteamos no es más que un método de regeneración, con una filosofía participativa que se puede reproducir y expandir a todo el conjunto del barrio e incluso de la propia ciudad de una manera progresiva y comunicativa.

La arquitectura siempre tiene que ser sinónimo de bienestar y comunidad.

OPEN HOUSE VALENCIA: **HACKATON 2020** | PROYECTO DE

