

---

**UN CLARO EN LA CIUDAD**

---

BRÉTEMA GROUP

---

## **Hoja de ruta**

Estrategia de actuación en el barrio de Ruzafa

**Podríamos entender el barrio de Ruzafa como uno de los barrios que mayor cambio ha sufrido en los últimos años dentro de la ciudad de Valencia. Su carácter resiliente, transformador, propositivo, innovador, artístico, social y cultural generan sinergias propias para darse transformaciones actuales, a la altura de las grandes urbes.**

**El esquema urbano presente en la actualidad, se rige por las pautas establecidas por Ildefonso Cerdá, formado por: manzana cerrada, esquinas achaflanadas y colmatación de los interiores de manzana, propios de una arquitectura industrial y de aprovechamiento del suelo vacío y sin uso.**

**La primera visión que tenemos del barrio nos habla de sus diferentes etapas a partir de las diferentes morfologías de manzanas. Hablar de ruzafa es hablar de desorientación, el trazado perfecto del ensanche permite saber dónde uno se encuentra en cada momento, mientras que la zona alledaña al mercado, nos sitúa en otro tipo de esquema urbano; un esquema más relacionado con el trazado del mundo rural, el cual genera desorden, desconcierto y movimiento. Precisamente este concepto será el germen de toda nuestra propuesta, un espacio desordenado dentro de la retícula perfectamente ordenada del ensanche.**

**La forma de actuación a modo de Masterplan implicaría la conexión mediante corredores verdes y peatonales de los grandes ejes vertebradores de la ciudad. Por un lado la conexión Parque Central – Turia y por otro Ruzafa – Centro de la ciudad. La creación de “supermanzanas” nos permite liberar el espacio de la calle de tráfico rodado, generando diferentes niveles de convivencia entre vehículos y peaton. Consideramos oportuno crear un espacio plenamente peatonal en el corazón del barrio, lo que históricamente se conocía como el antiguo municipio de Ruzafa.**

**Entendemos el espacio actual dividido en tres grandes apartados: calle, espacio intermedio (edificaciones) e interior de manzanas.**

**La calle por su parte debería de cumplir la función social, de encuentro, diálogo e interacción de los vecinos que la habitan. Sin embargo encontramos en ella la problemática del vehículo motorizado, el cual ocupa gran parte del espacio (tanto rodado como aparcado), haciendo que el peatón deba recorrer una mayor distancia a la hora de desplazarse por los chaflanes. Esto además genera ruido, contaminación e inseguridad.**

**El espacio intermedio** es aquel compuesto por bloques residenciales y de oficinas, además de bajos comerciales y hosteleros. Entendemos sus fachadas exteriores como un elemento digno de ensalzar, un elemento que genera identidad, cultura y significado; por lo que como primer punto de partida decidimos conservar, respetar y poner en valor.

Encontramos diferentes aberturas a los interiores de manzana a través de parcelas vacías sin ningún uso en la actualidad, además de diferentes bajos sin uso los cuales nos llevan a pensar en posibles penetraciones hacia el interior.

Uno de los principales problemas que sufren las ciudades contemporáneas y más si cabe sus centros urbanos, se debe a la falta de accesibilidad universal; al tratarse de edificaciones antiguas, la mayoría de ellas no disponen de ascensor, lo cual es un problema que se agrava en el caso de las personas de mayor edad.

El **interior de las manzanas** está dotado de elementos impropios, como fábricas, naves industriales, cobertizos, etc. Además de una despreocupación plena y absoluta del carácter estético de sus fachadas, precisamente lo opuesto a lo que ocurre con la calle. Esto nos lleva a pensar, por un lado en conceptos higiénicos y por otro en conceptos estéticos.

Dos grandes planteamientos figuran como referentes de nuestra propuesta, por un lado los esquemas de rotura de la manzana cerrada transformándose en manzanas abiertas, planteados por Christian de Portzamparc; por otro lado un plano de Nollí, entendidos ambos en cota o, espacios públicos que permitan la penetración a los interiores de manzana, generando de este modo rutas alternativas a las estrictamente establecidas por las calles. Mediante estas rutas alternativas conseguimos una nueva visión de la ciudad que actualmente no nos ofrece, del mismo modo conseguimos articular de una forma más directa los 3 grandes hitos que se encuentran en el barrio: el Parque Central, el Mercado de Ruzafa y la Plaza de Toros; esta última podría entenderse incluso como una puerta al centro de la ciudad.

Podríamos denominar esta estrategia como “fenómeno Mercadona”, en la cual accedes al establecimiento por una vía y tienes la posibilidad de salir por otra diferente. Una estrategia a nuestro entender interesante si permitiésemos esas rutas a través de los interiores de manzana, ya sean

públicos o privados.

Por su parte los interiores de manzana se intentarían aprovechar sus estructuras en la mayor parte posible; nos interesan sobre todo las naves de carácter industrial, al disponer de espacios abiertos y flexibles. Se podría entender como una especie de palimpsesto sobre el que seguir escribiendo la historia de la ciudad, sin necesidad de sanear mediante el método de Haussmann. Estos espacios podrían albergar en su interior diferentes actividades culturales, como talleres, espacios de coworking, espacios para realización de eventos tanto sociales como deportivos, etc. Vinculados en todo momento a un espacio abierto, al aire libre y vegetal.

Por otro lado se piensa también en dotar de accesibilidad universal a todas las viviendas del barrio de Ruzafa, para ello se podrían plantear ciertas comunicaciones verticales comunitarias en el interior de sus manzanas, las cuales comunicasen con cada vivienda a través de pasarelas. De este modo conseguimos dotar de una estética diferenciadora a las fachadas del interior de manzana, además generamos una ampliación de la vivienda hacia el exterior, permitiendo que cada vecino tenga su espacio de extensión a modo de “terrace comunitaria” exterior. La imposibilidad de muchos edificios de poder incluir un ascensor nos lleva a pensar en este tipo de estrategia. De este modo podríamos prescindir de las escaleras individuales de cada edificio y generar en el hueco de escalera patios interiores, generando así una mejor ventilación en el interior de las viviendas.

Para poder llevar a cabo esta intervención consideramos oportuno tener claras una serie de estrategias:

1. Limpieza y apropiación de solares vacíos.
2. Procesos participativos y creación de jornadas explicativas y propositivas.
3. Intervención en interiores de manzanas.
4. Inversión en obra social e infraestructuras por parte de los gobiernos.

En estos procesos participativos deberíamos de reunir a la mayor parte de los agentes implicados, considerando a los vecinos, los comerciantes, las oficinas, los visitantes y el propio ayuntamiento de Valencia y a las instituciones con capacidad de poder subvencionar o apoyar este tipo de estrategias.

De este modo estaríamos generando un barrio mucho más abierto, permeable, participativo, social, público, accesible, vegetal y actual.

# RETO 01

*Los tópicos*

## Debilidades

La calle	Interior de manzana	Espacio de transición	La calle	Interior de manzana	Espacio de transición
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atendiendo a su sección y a su uso puede suponer un <b>LÍMITE</b> y <b>FRAGMENTACIÓN</b> del espacio</li> <li>Desequilibrio entre la figura del <b>PEATÓN</b> vs <b>VEHÍCULO</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>GESTIÓN</b> del suelo descuidada, <b>OCUPACIÓN</b> descategorizada</li> <li>Cajón de sastre, espacio en <b>ABANDONO</b></li> <li>Fuerte deterioro de la imagen y pérdida de la <b>IDENTIDAD</b></li> <li>Desmejora de la <b>CALIDAD ESPACIAL</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>GESTIÓN</b> del suelo descuidada, <b>OCUPACIÓN</b> descategorizada</li> <li>Solares vacíos, bajos sin uso... desaprovechamiento del espacio</li> <li><b>IMAGEN</b> ante la calle, vínculo con el viandante</li> <li>Fachada interactiva, <b>RELACIÓN</b> entre manzanas</li> <li><b>ACCESIBILIDAD</b> universal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitación de relación entre barrios resultando en <b>BOLSAS AISLADAS</b> de actividad</li> <li>Confort acústico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>PRESIÓN</b> inmobiliaria</li> <li>Falta de <b>HIGIENE</b></li> <li>Debido a la colonización del espacio puede resultar en una ventilación, iluminación y visión <b>DEFICIENTE</b> para el perímetro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Despoblación/ desuso que resultan en una notable <b>INSEGURIDAD</b> y falta de higiene</li> <li>Gentrificación lo que resulta en un aumento del <b>COSTO</b> del barrio</li> </ul>

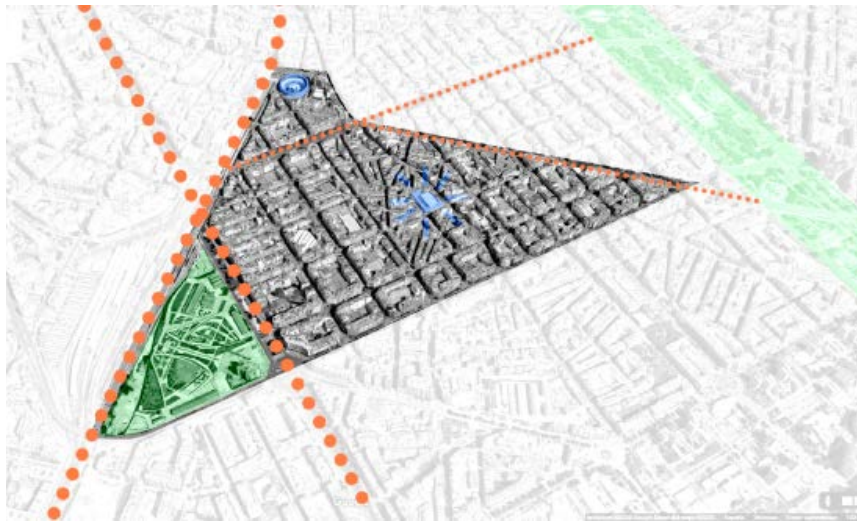
## Amenazas

## Fortaleza

La calle	Interior de manzana	Espacio de transición	La calle	Interior de manzana	Espacio de transición
<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacio de encuentro entre residentes. <b>SINERGIAS</b></li> <li>Continuidad del espacio público: <b>PEATONALIZACIÓN</b></li> <li>Integración del espacio <b>NATURAL</b></li> <li>Espacio de relación interior vs exterior. <b>UMBRALES</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naves <b>ABANDONADAS</b></li> <li><b>IMPACTO</b> inmediato sobre la calidad del espacio en la <b>VIVIENDA</b></li> <li>Sensación de <b>DESCOMPENSIÓN</b> espacial, el vacío</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presencia de <b>ESPACIO DISPONIBLE</b>: solares vacíos, bajos en desuso, infraestructuras abandonadas...</li> <li>Dinámicas de las actividades dentro del barrio: <b>ATRACCIÓN</b> e <b>INTERCAMBIO</b></li> <li>Comercio local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>CONEXIÓN</b> a escala urbana, movilidad cómoda y directa</li> <li>Actividad y dinamismo urbano</li> <li>Apropiación -flexible- del espacio <b>PROGRAMA ITINERANTE</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de una nueva identidad, imagen <b>FABRIL</b></li> <li><b>AMPLIACIÓN</b> del espacio de vivienda e introducción del espacio <b>EXTERIOR</b> en la misma</li> <li>Mejora o introducción de la <b>ACCESIBILIDAD</b> en manzanas antiguas</li> <li><b>DESCUBRIMIENTO</b> de la ciudad a través de rutas alternativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ACCESO</b> a los interiores de manzana</li> <li>Expansión del espacio público, <b>DIFUMINACIÓN</b> de los <b>LIMITES</b>, creación de umbrales</li> <li>Esponjamiento funcional y porosidad formal</li> <li>Posibilidad de mejora de la <b>VENTILACIÓN</b></li> </ul>

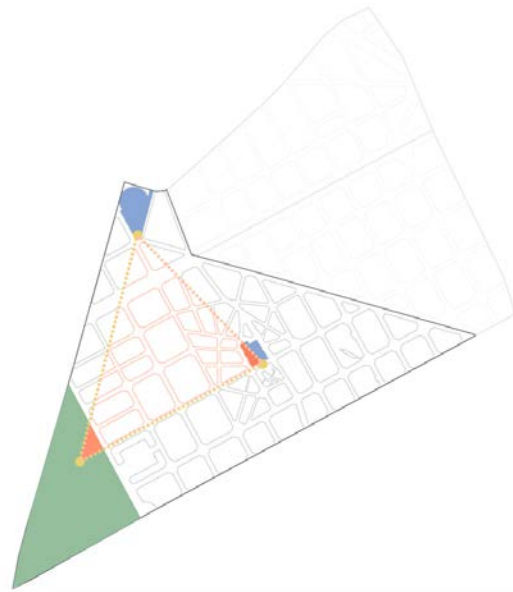
## Oportunidades

**RETO 02**  
*Análisis arquitectónico*



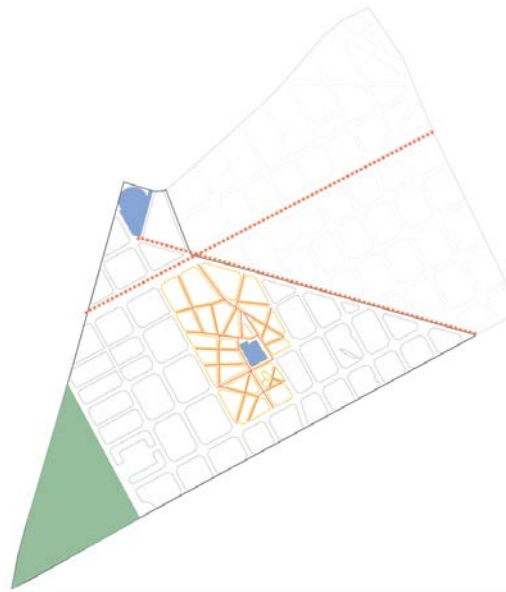
## Referencias

Manzana abierta, Christian de Portzamparc



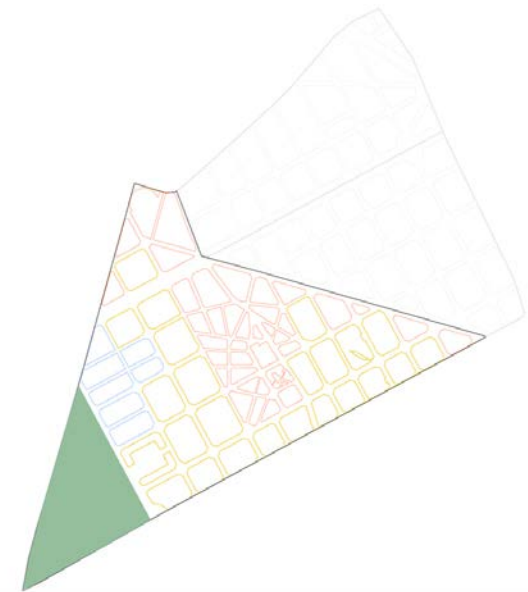
### Hitos en el barrio

Relación entre hitos (espacios intergeneracionales, interculturales, sinergias espaciales) y posibilidades de rutas alternativas.



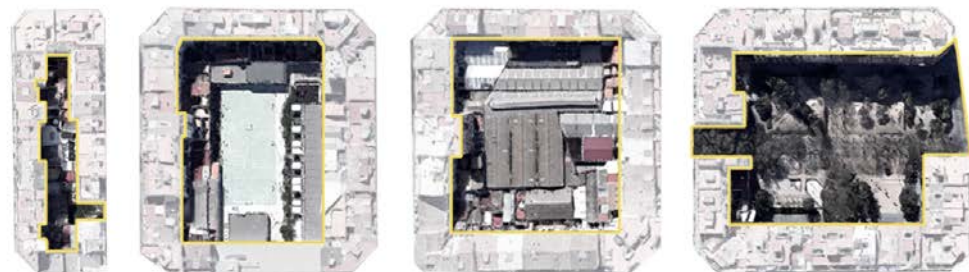
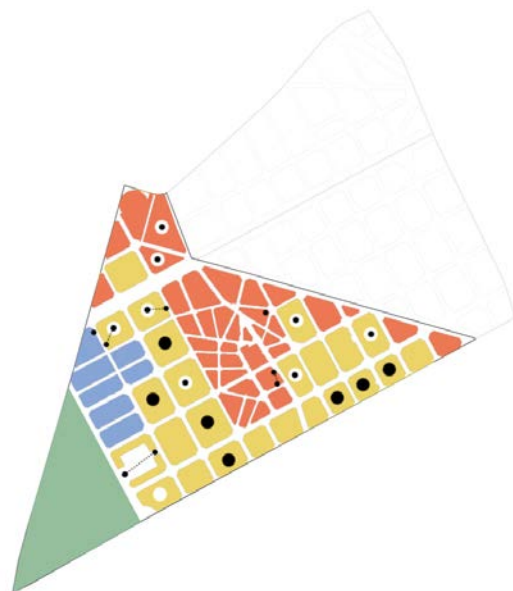
### Orientación e identidad

La Gran Vía como discontinuidad en el espacio  
Sensación de desorientación en el entramado



### Tipología de manzana

Se distinguen hasta 3 tipos de morfología de manzana que evidencian la evolución del barrio, el trazado de vías y la aportación de Cerdá

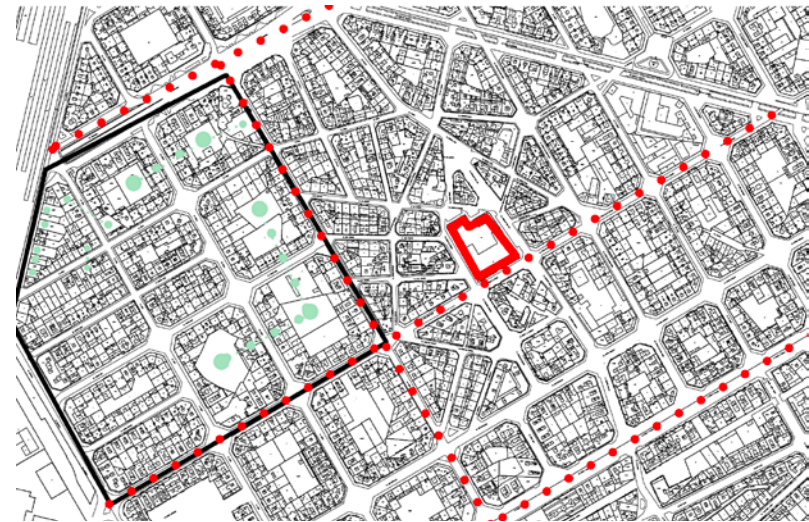
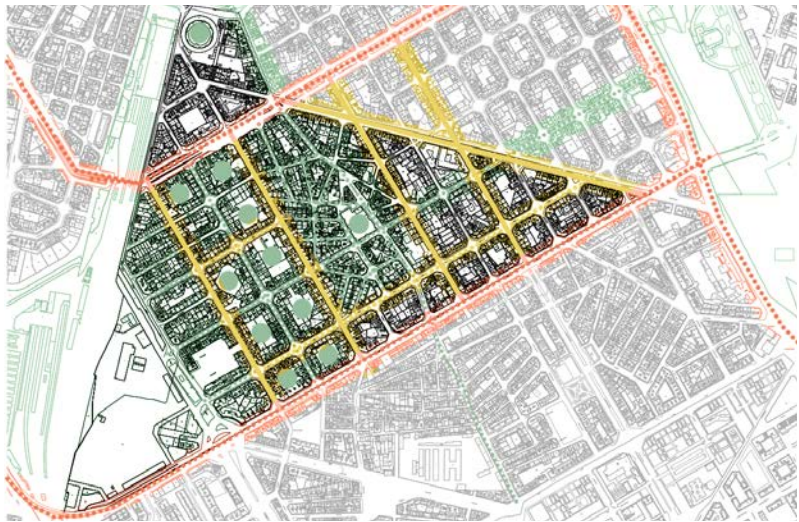


### Interiores de manzana

Manzanas con un interior totalmente colmatado / Manzanas con un núcleo vacío o libre (uso recreativo o núcleo verde) / Manzanas colmatadas con infraestructuras en abandono / Manzanas con solares vacíos en su perímetro que san acceso al interior de manzana haciéndolo recorrible

**RETO 03**  
*Porosidad urbana*





## Punto de partida

- Detección de INTENSIDAD DE FLUJOS para futura gerarquía
- Agrupación de manzanas y cataloguización de sus INTERIORES según su ocupación.

## Exploración de posibilidades

- Futuras conexiones INTER-MANZANAS creando una red de intercambios: azoteas, bajos, galerías...



## ¿A quién beneficia el chaflán?

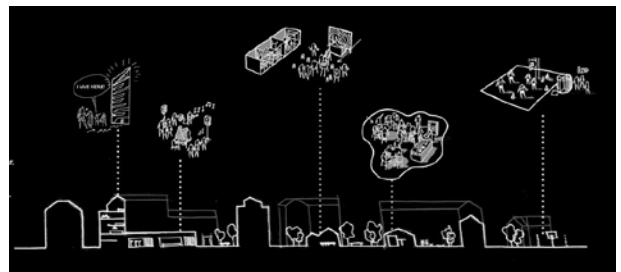
Espacio público - espacio de todos - espacio de nadie

- 11 11 Lincoln Road, Herzog & De Meuron | Presencia del coche, alternativas bolsas de aparcamiento
- Carceri d'inventioni, Piranesi | Conexiones y relaciones interespaciales
- Plano de Nolli | Dilatación del espacio público recorrible, accesos
- 22@ |
- Fenómeno Mercadona |
- Galerías |



## Búsqueda de una fórmula

- Extrusión del plano del suelo
- Tratamiento del espacio destinado al vehículo
- Búsqueda de espacios de oportunidad: solares vacíos, infraestructuras abandonas, bajos y azoteas sin uso
- Introducción de actividades: SINERGIAS sociales

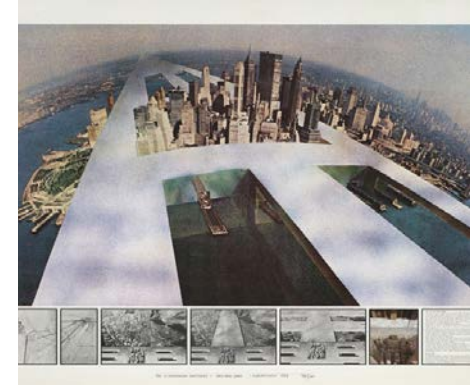
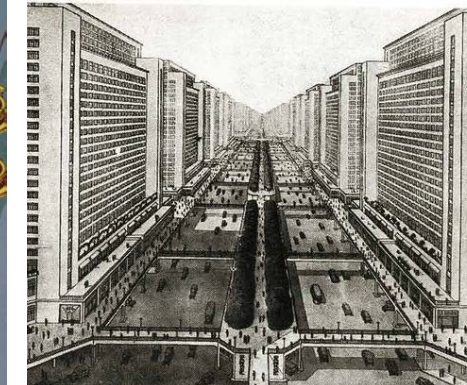
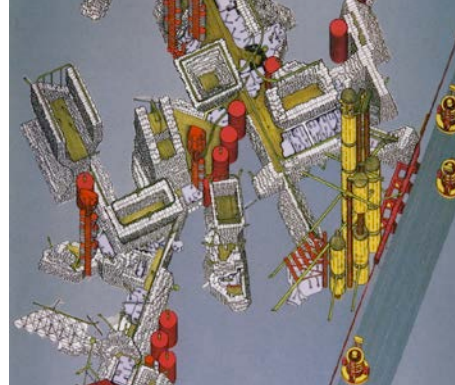
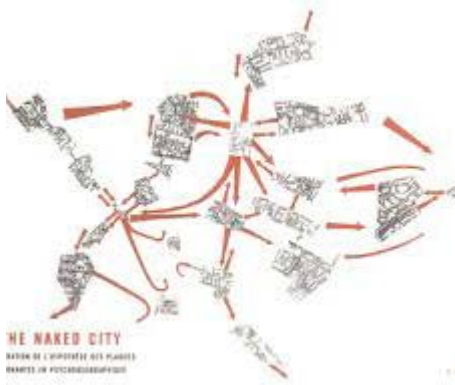


**RETO 04**  
*Manzana verde*

## Identificación de agentes participantes

participación activa en la búsqueda de propuestas y estrategias para un urbanismo acorde a la sociedad y política del momento, evitando lo anecdótico.

01. Residentes (diferentes edades, género y necesidades especiales)
02. Comerciantes
03. Consumidores
04. Viandantes/ Turistas
05. Trabajadores del espacio público (basuras, limpieza de calles, jardineros, electricistas del alumbrado público...)



## Derivas urbanas y construcción de psicogeografías

Naked City, Guy Debord

Técnica de paso ininterrumpidos a través de ambientes diversos; redescubrimiento de la ciudad.

## Política y sociedad

Plug-in City, Peter Cook

La arquitectura acorde al modo de vida vs La arquitectura como promoción e incentivo del cambio.

## Ciudad vertical

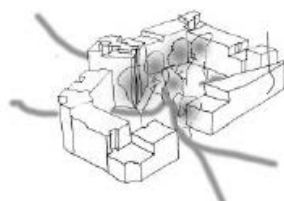
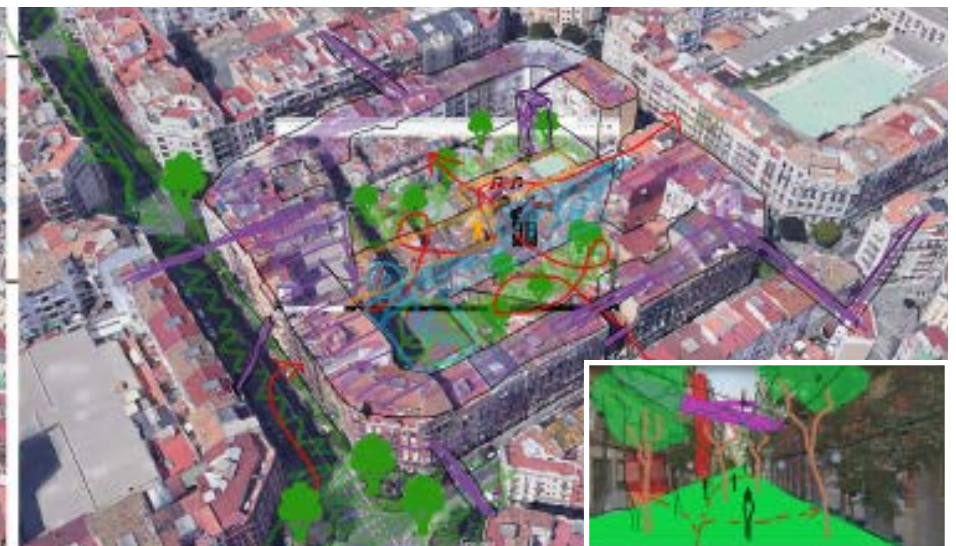
Ville Radieuse, Le Corbusier

Introducción de la tercera dimensión, liberación del suelo, conexiones intermanzanas en altura, segregación de funciones y capas.

## Continuidad en el espacio

The continuous monument, Superestudio

Introducción de la malla, espacio infinito y recorrible



VACIADO DE LOS PATIOS DE MANZANA



CONEXIONES ALTERNATIVAS



INTEGRACIÓN DE LOS ELEMENTOS INDUSTRIALES

# RETO 05

*Aprender a preguntar*

## Agentes implicados

- Vecinos
- Comerciantes
- Visitantes
- Oficinas
- Promotores

AYUNTAMIENTO  
INSTITUCIONES

## Intereses

- CALIDAD AMBIENTAL,
- ESPACIOS VERDES,
- ACCESIBILIDAD,
- SEGURIDAD, CONFORT,
- TRANQUILIDAD
  
- PROXIMIDAD
- COMODIDAD
- INTEGRACIÓN
  
- **ATRAER AL PÚBLICO**  
vender más confort para sus clientes
  
- **OFERTA CULTURAL  
GASTRONOMÍA Y OCIO**
  
- **ACCESIBILIDAD Y  
POSICIONAMIENTO**
  
- **EXPLOTACIÓN DEL SUELO**

MEJORA INTEGRAL DE LA CIUDAD  
VISIÓN METROPOLITANA

## Estrategia de participación

- **TALLERES**  
de participación, mesas de trabajo y debate
  
- **EVENTOS**
  
- **MUNDO DIGITAL**  
Blogs, encuestas, herramientas digitales, ciudad 4.0
  
- **VISIBILIDAD**  
Open House, talleres con la comunidad
  
- **NEGOCIÓN**  
Aportes al espacio público, espacios de encuentro entre distintos agentes implicados, papel de la política

NORMATIVA,  
APOYO INSTITUCIONAL,  
MODERADOR DE DISCUIONES

**OHV 2020**

*Intervención en el barrio de Ruzafa*

**BRETEMA GROUP**

*14 Noviembre 2020*